

JAARVERSLAG 2021



MISSIE

Het Amstelbad is een stichting. Dat houdt in dat er geen winstoogmerk is. Als er batig saldo is komt dat ten goede aan de missie van de stichting: Het bieden van een zwemsport- en recreatiemogelijkheid voor de inwoners van de gemeente Ouder Amstel en omliggende gemeenten waar men op een veilige, verantwoorde en ongedwongen wijze van kan genieten. Daarnaast het aanbieden van het aanleren van zwemvaardigheden op NRZ (Nationale Raad Zwemveiligheid) niveau, zodat kinderen zwemveilig worden en zich kunnen redden in onze waterrijke omgeving. De term 'familiebad' staat hierbij centraal.

Wethouder Koolhaasweg 10
1191 EB Ouderkerk aan de Amstel
Telefoon: 020 496 1400
info@amstelbad.nl
www.amstelbad.nl

a. Het tweede coronajaar 2021

Ook 2021 stond in het teken van corona. Toen het bad op 24 april open ging mocht er nog niet recreatief gezwommen worden. Wel mochten zwemlessen worden verzorgd. Gelukkig werd er per 26 juni versoepeld en was bijna alles weer als vanouds. Wel moest er nog worden geregistreerd en de 1,5 m regel werd nog nauwkeurig gehandhaafd.



Helaas was de zomer niet stabiel. Warme dagen werden afgewisseld met ronduit wisselvallig weer. Dat heeft veel invloed gehad op het aantal bezoekers.

Hieronder in het kort de belangrijkste gebeurtenissen voor het bad, in willekeurige volgorde.

b. Voorverkoop en opening bad op 24 april

Dit jaar kon men ook abonnementen en leskaarten online aanschaffen. Daar is goed gebruik van gemaakt. Op de voorverkoopdagen kon men de voorgedrukte kaarten afhalen en hoefde er alleen nog een mooie pasfoto op. De voorverkoop was een groot succes en er zijn meer abonnementen verkocht dan het bestuur durfde te hopen. Het was uiteindelijk nog steeds allemaal onzeker of er ook recreatief gezwommen kon gaan worden in dit seizoen in het kader van corona.



Met een mooie openingsduik werd het Amstelbad geopend op 24 april. Helaas zonder het traditionele kwartjesduiken, omdat dit nog niet verantwoord was in het kader van alle coronamaatregelen.



De openingstijden waren ruimer dan in 2020 en het seizoen is met 1 week verlengd.

c. Leszwemmen

Alle kinderen die opgegaan zijn voor het diplomazwemmen zijn geslaagd. Helaas waren er 2 die niet konden deelnemen aan het feestje tijdens het afzwemmen vanwege corona. Voor hen is een week later alsnog het diplomazwemmen geregeld. Ook zij zijn geslaagd. Met de Snippen is dit jaar de afspraak gemaakt dat kinderen die nog niet zover waren dat ze konden afzwemmen, meteen konden instromen bij de Snippen zodat het goed op elkaar aansloot.

d. Financiën

Abonnementverkoop is een belangrijke inkomstenbron van het zwembad. In 2021 zijn er 1423 abonnementen verkocht, 8683 dagkaarten, 223 avondkaarten en 111 maal een 12-badenkaart.

Door een heel koud voorjaar is er veel gas verbruikt om het bad nog een beetje warm te kunnen krijgen voor de zwemmers. Daarnaast braken tijdens mooie dagen ook nog een paar leidingen waardoor het bad dicht moest en dus geen inkomsten had, maar wel een vette rekening. De niet zo geweldige zomer leverde ook maar een beperkte verkoop van dagkaartjes. Door de coronamaatregelen heeft ook de verhuur van bedjes en parasols een poos stilgelegen, wat ook geen inkomsten opbracht.

Aan de andere kant van de streep staan gelukkig de vele sponsors die ons trouw zijn gebleven en een aantal nieuwe, het onverwacht grote aantal verkochte abonnementen en een aantal coronasubsidies van het Rijk. Ook wist een aantal sportverenigingen ons terrein weer te vinden om tegen betaling te kunnen sporten. En als laatste



maar zeker niet het minste, de sponsorpuntenactie van de Plus in het dorp voor maar liefst € 2.871, de stenen van Janneke voor een bedrag van € 338,50, het Fundraisingevent van Maud Geurds voor een bedrag van € 1350,51, de poppetjes van leerlingen en juffen van Tante Kaatje Kofschip, opbrengst € 393,50, de flessenbonactie van de Jumbo, met een opbrengst van € 558,00 en last but not least de kerststukjes van Janneke, Janneke's moeder en Joke voor het prachtige totaalbedrag van € 3.260.



e. Bezoekersaantallen in 2021

In de zomer van 2021 waren er net aan 30.000 bezoekers, dat is veel minder dan het gemiddelde van 46.800. Vorig jaar (2020) niet meegerekend, want toen mochten we maar een half seizoen open en waren er 18.000 bezoekers.

Er waren 4 dagen waarbij het bezoekersaantal hoger was dan 600 per dag, met een uitschieter van meer dan 1000 begin september.

Laten we duimen voor een mooie zomer in 2022, zodat we tenminste het gemiddelde weer halen



f. Coronaprotocol

Bij de opening van het bad waren er nog strenge coronaregels van toepassing. Er mocht bijvoorbeeld nog niet recreatief gezwommen worden en voor het banenzwemmen moest worden gereserveerd om te voorkomen dat er te veel mensen in het bad aanwezig zouden zijn waardoor de 1,5 meter niet gewaarborgd kon worden.

Gelukkig werd er versoepeld per 26 juni en kon men met in achtneming van o.a. de 1,5 meterregel en het registreren toch recreatief zwemmen.

g. Sponsors

Het zijn erg lastige tijden geweest, niet alleen voor ons maar ook voor onze sponsors. Zo hebben veel sponsors toch geprobeerd hun steentje bij te dragen maar dan voor minder geld dan we gewend zijn van hen. Sommigen konden het ook gewoon helemaal niet missen en sloegen een jaartje over. Voor al deze sponsors hebben we onze tegenprestatie ongewijzigd gelaten. Een enkeling ging op ons verzoek in en sponsorde voor iets meer dan ze

gebruikelijk deden. Al met al een moeilijke tijd. Toch merken we dat de ondernemers loyaal zijn gebleven aan het bad. We zijn 2 sponsors kwijtgeraakt maar hebben ook weer 2 nieuwe sponsors gevonden, dus gelukkig een stabiel evenwicht.

Sommige bedrijven sponsoren ons in natura. Afhankelijk van de behoefte doen we een beroep op deze bedrijven en/of vragen we korting op geleverde prestaties: In 2021 waren bloemisterij Bakker, de notenkraam Completely Nuts, Bakkerij Out en Kaashandel Mulder zo vriendelijk om ons te helpen met cadeaubonnen beschikbaar te stellen als bedankje voor de vrijwilligers. Daarnaast hebben we een nieuwe vormgeving van onze website gekregen, met dank aan BRNDTFY. Van den Busken marketing & branding heeft een online webshop voor ons gefaciliteerd, waardoor we nu ook online abonnementen kunnen verkopen.



h. Raboclubsupport

Het Amstelbad promoot actief de Rabo Club support, waarbij er jaarlijks een geldbedrag uitgekeerd kan worden op basis van het aantal behaalde stemmen. Ook dit jaar zaten we weer in de top van het meeste aantal stemmen en kregen we 5000 euro. Dit bedrag wordt bij de verduurzaming van het bad gelegd.



i. Vriendenloterij

In 2021 waren er 30 deelnemers.

j. Schoolzwemmen

Als gevolg van de coronamaatregelen was er in 2021 geen schoolzwemmen mogelijk. Wel werd er in samenwerking met Coherente en De Snippen een waterpoloclinic voor de Hekmanschool georganiseerd.

k. Onderhoud

Onderstaande zaken zijn er geweest betreffende het onderhoud:

- aanvoerleidingen naar het grote- en instructiebad zijn vernieuwd
- uitgebreide betoninspectie van de baden
- machinekamer: zuigleiding vervangen en reparatie bufferleidingen beide baden en meetwater aansluitingen
- geisers van publieke douches vervangen door elektrische doorstromers.



l. Verduurzaming

In vervolg op het onderzoek naar verduurzaming in 2020 zijn er in 2021 de nodige stappen ondernomen. Er is een keuze gemaakt over welke verduurzamingsmaatregelen het bestuur wil nemen, er is een verduurzamingsbeleidsplan opgesteld en diverse offertes zijn aangevraagd. Eind 2021 is het verzoek naar de gemeente gegaan om voor de verduurzaming een lening te verstrekken. (Begin 2022 is de lening goedgekeurd).

m. Hans en Frietje

In 2021 werd voor het laatste jaar de horeca verzorgd door Hans en Frietje in de persoon van Toos Messcher. Toos bedankt voor jouw jarenlange inzet.

Gelukkig hebben we een enthousiaste opvolger gevonden in Jasper Vera, die vanaf 2022 de horeca verzorgt vanuit Jasper's Place.

n. Overlijden Wesselien Supèr

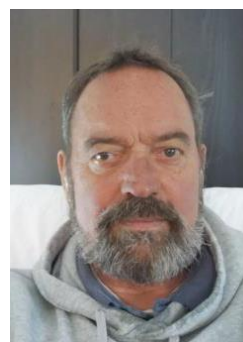
Op 9 oktober 2021 overleed, veel te jong, onze zwembadmedewerkster Wesselien Supèr. Wesselien was een gewaardeerde, daadkrachtige en gemotiveerde collega.

Samenstelling bestuur en management

Het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers en bestaat uit 5 leden. Daarnaast hebben we een zwembadmanager. In 2021 waren de volgende personen in de volgende functies werkzaam:

Naam	Functie	Jaar van aftreden
-------------	----------------	--------------------------

Rick Oliemans	Voorzitter	2026
---------------	------------	------



Robbert Eysink Smeets	Penningmeester	2024
-----------------------	----------------	------



Kees Leupen	Secretaris	2022
-------------	------------	------



Ilona Scheerder	Sponsoring	2026
-----------------	------------	------



Marita Leupen

PR, communicatie
en planvorming

2025



Bart Keijzer

Zwembadmanager

-



Een bestuurder wordt benoemd door het bestuur en treedt af op de vijfde jaarvergadering die wordt gehouden ná het jaar waarin de bestuurder tot het bestuur is toegetreden.

Belangrijk om te weten over het Amstelbad

1. Een stukje geschiedenis

Het Amstelbad is gebouwd door de gemeente Ouder-Amstel in 1968. In 1992 is de gemeente teruggetreden en is het Amstelbad op initiatief van een aantal dorpsgenoten uit de gemeente als zelfstandige stichting verder gegaan waarbij het uitgangspunt was dat het zwembad zelfstandig kon voortbestaan als vele vrijwilligers zich voor het bad zouden inzetten

2. De vrijwilligers

Het Amstelbad is een zwembad dat drijft op vrijwilligers. In 2021 waren er 170 vrijwilligers actief. Zij werken als kassamedewerk(st)er, als tuinman/vrouw, als manusje van alles, als bestuurslid en nog veel meer. Onze tuinmannen en vrouwen zijn zelfs het hele jaar door, dus ook buiten het seizoen, voor het Amstelbad in touw met bijvoorbeeld het onderhouden van de groenvoorziening en het verven van de opstellen en allerlei andere onderhoudswerkzaamheden.



Eenmaal per jaar, aan het einde van het seizoen, bedankt het Amstelbad zijn vrijwilligers door hen een gezellige barbecue met livemuziek aan te bieden. Ook dit jaar ging dit niet door in verband met de coronamaatregelen. Daarom werd iedereen, onder het genot van

een stuk taart in de buitenlucht, bedankt met een mooie waardebon van één van onze sponsoren.

3. Het personeel

Naast de vele vrijwilligers heeft het Amstelbad ook betaalde werknemers in dienst. Dat zijn onze zeer gewaardeerde badmeesters en zweminstructeurs. Zij zijn allen gekwalificeerd voor het werk dat zij voor ons doen. Het zwembad heeft tussen de 10 en 15 betaalde krachten in dienst in het seizoen.

4. Info over bezoekers

Het Amstelbad is een openluchtzwembad en is om die reden voor zijn bezoekersaantallen zeer afhankelijk van het weer.

5. Bad geopend van april - sept

Het Amstelbad is normaliter geopend van het laatste weekend in april tot het eerste of tweede weekend van september. In 2021 openden wij op 24 april, maar vanwege de coronamaatregelen was er aan het begin van het seizoen geen kwartjesduiken. Wel konden we het zwemseizoen afsluiten op 17 september en tot onze grote vreugde met het uitgestelde kwartjesduiken en een feestelijke prijsuitreiking.



6. Amstelbad: gecertificeerd zwemlesaanbieder

Het Amstelbad voldoet aan de door de nationale raad voor de zwemveiligheid gestelde eisen. Dat betekent dat het Amstelbad in het bezit is van de Licentie Nationale Zwemdiploma's. Dit geeft kinderen die bij ons zwemles volgen de volgende vier zekerheden:



- A. Gediplomeerde en gekwalificeerde zwemonderwijzers, zodat kinderen in veilige handen zijn en met plezier naar zwemles gaan. Zo werken de zwemonderwijzers volgens de Gedragscode Zwembranche, hebben een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en blijven bijgeschoold.
- B. Kinderen ontvangen de Nationale Zwemdiploma's A, B en C. Met het Nationale Zwemdiploma C voldoen kinderen aan de Nationale Norm Zwemveiligheid. Dit officiële

diploma wordt bijvoorbeeld erkend door brandweer, politie en sportopleidingen voor de uitvoering van verschillende beroepen.

- C. De zwemlesaanbieder hanteert een helder beschreven zwemlesmethode, zodat men kan bepalen welke aanbieder het beste bij een kind past. Tijdens de zwemles worden ouders goed op de hoogte gehouden van de vorderingen van hun kind.
- D. Een constante kwaliteit van de zwemlesaanbieder, geborgd door onafhankelijke jaarlijkse controle en toetsmomenten bij het diplomazwemmen. Bij elk moment van diploma-zwemmen is er daarnaast een Examinator Nationale Zwemdiploma's aanwezig.

Verdere informatie kunt u vinden op:

[/www.allesoverzwemles.nl/zwemles-kiezen/licentie-nationale-zwemdiplomas/](http://www.allesoverzwemles.nl/zwemles-kiezen/licentie-nationale-zwemdiplomas/)

7. Zwemabbonnementen

Het doel van de stichting Het Amstelbad is het bevorderen van de zwemgelegenheid voor Ouder-Amstel en omgeving. Wij doen dat o.a. door tegen zeer voordelige tarieven abonnementen te verstrekken. Op die manier verwachten wij in een directe en betaalbare zwemvoorziening voor de gehele gemeente Ouder-Amstel en wijde omgeving te voorzien.

8. Zwemlessen

Naast het bevorderen van de zwemgelegenheid streven wij er ook naar om aan zoveel mogelijk kinderen, maar ook volwassenen zwemles te geven als zij niet of nog niet voldoende kunnen zwemmen. Wij leiden op voor de basisvaardigheden zwemdiploma's A, B en C maar wij leiden met ingang van het seizoen 2020 ook weer op voor de meer gevorderden voor zwemvaardigheid niveaus 1, 2 en 3.

9. Losse verkoop toegangskarten

Naast het aanschaffen van een individueel of een gezinsabonnement is het ook mogelijk om het Amstelbad te bezoeken door middel van de aanschaf van een dagkaart ofwel een losse toegangskarten.

10. Schoolzwemmen

In samenwerking met een aantal scholen in Ouder-Amstel worden zogenaamde natte gymlessen georganiseerd. De groepen 5 tot en met 8 komen dan in de laatste-weken voor de zomervakantie 1x per week een half uur zwemmen onder deskundige leiding van onze zweminstructeurs. Omdat we het belangrijk vinden dat kinderen vertrouwd zijn met water bieden we deze natte gymlessen lessen aan tegen zeer concurrerende tarieven. Dit zijn geen zwemlessen. De natte gymlessen zijn dan ook bedoeld voor kinderen die minimaal in het bezit zijn van een A diploma.

11. Lange termijn

Zoals eerder gezegd draait het zwembad voor een zeer belangrijk deel op vrijwilligers, die allerlei functies vervullen. Toch blijft het lastig om het zwembad open en draaiende te houden. Wet- en regelgeving zorgen ervoor dat wij voortdurend aan nieuwe eisen moeten

voldoen op allerlei gebieden zoals veiligheid, milieu, privacy. In 2021 is een groot deel van de leidingen vervangen. Om te zorgen dat (groot) onderhoud in de komende 30 jaar goed in beeld is heeft het bestuur een Meerjarenonderhoudsplan (MJOP) gemaakt. Zo kan er ingespeeld op en gereserveerd worden voor (hoge) kosten in de toekomst.

Om aan alle nieuwe regelgeving te kunnen voldoen gaat een deel van het bestuur naar een cursus over de Omgevingswet. Hier hoopt men handvatten te krijgen om aan alle eisen te kunnen voldoen.

De opslag van gevaarlijke stoffen is zo'n eis en in de lening die afgesloten is in het kader van verduurzaming is ook een bedrag opgenomen om te zorgen voor opslag die voldoet aan alle nieuwe eisen.

12. Sponsoren

a. Bedrijven

Een van de manieren om inkomsten te genereren is een sponsorschap van bedrijven uit Ouderkerk en directe omgeving die het Amstelbad een warm hart toedragen en bereid zijn geld te investeren waartegenover wij dan reclame voor die bedrijven kunnen maken. Om maatwerk te leveren naar de sponsoren toe is er een indeling op basis van sponsorbedrag gemaakt. Dit vormt het fundament voor de keuzemogelijkheden van reclame-uitingen. Alle sponsoren staan op een groot bord bij de ingang van het zwembad. Daarnaast bieden we mogelijkheden voor de plaatsing van een bord langs de zijkant van het diepe bad of op andere plaatsen in het zwembad, of het kopen van een stoeptegel in het zwembad voorzien van het eigen bedrijfslogo.

b. Club van 50

Naast de bedrijven zijn ook particulieren sponsor of donateur. Sinds 2018 kennen wij de club van 50, voorheen de club van 45. Zij doneren jaarlijks € 50 aan het Amstelbad. Als dank vermelden we, voor zij die dit willen, hun naam op een bord in het Amstelbad.

c. Verdere inkomsten

We promoten actief de Rabo Club support, waarbij er jaarlijks een geldbedrag uitgekeerd kan worden op basis van het aantal behaalde stemmen.

Daarnaast werven we deelnemers voor de Vriendenloterij, waarbij 42% van de opbrengst naar het Amstelbad gaat.

d. Sponsor in natura

Sommige bedrijven sponsoren ons in natura. Afhankelijk van de behoefte doen we een beroep op deze bedrijven en/of vragen we korting op geleverde prestaties.

e. SponsorKliks

In 2020 zijn we in zee gegaan met SponsorKliks die commissies int voor stichtingen. Dit promoten we actief, met name via social media. SponsorKliks zorgt ervoor dat iedere online besteding bij grote bedrijven die lid zijn van SponsorKliks, zoals Mediamarkt, een commissie afstaan aan het Amstelbad. Hoewel dit bedrag laag is zijn we er blij mee, alle beetjes helpen.

13. Groenvoorziening

Naast het reguliere onderhoud zijn de bomen achter de horecagelegenheid getopt en zijn er dode en zieke bomen (iepen met name) gerooid door de gemeente.

14. Gedragscode, klachten, grensoverschrijdend gedrag

Het Amstelbad wil graag dat iedereen zich veilig voelt. Daarom wordt in het bad naast de huisregels ook de gedragscode van de Zwembadbranche gehanteerd. Bij grensoverschrijdend gedrag kan men terecht bij de manager, bestuur en/of bij het Vertrouwenspunt sport dat op de site wordt vermeld.

15. Verhuur

De mogelijkheid bestaat (een deel van) het Amstelbad te huren voor een persoonlijk feestje of bedrijfsgebeurtenis, bv als u met uw afdeling eens een sportieve uitdaging aan wilt gaan kunt u een aantal banen huren. Ook bestaat de mogelijkheid om bv het eindfeest van een groep 8 in het zwembad (met overnachting) te vieren. Neem contact op met een van de badmeesters of met de voorzitter van het bestuur.

16. Snippen

Gedurende het seizoen wordt het Amstelbad 2x per week verhuurd aan de Snippen. Zij geven zwemles en waterpolo-les en trainen in het Amstelbad. Wilt u buiten het seizoen zwemles volgen dan kan dat ook via de Snippen.

17. Handbal

Tweemaal per week trainen de handbalsters van NEA op het veld in het zwembad.

18. Doelstellingen 2022

Onze visie is dat het bad vooral een familiebad voor jong en oud blijft. Elk jaar bekijken we op welke manier we deze visie kunnen versterken. Bijvoorbeeld in de vorm van een evenement voor deze doelgroep.

Ons doel is ook steeds verder professionaliseren. Dat betekent het actueel houden en onderhouden van plannen, het personeel ruimte geven voor ontwikkeling en het volgen van trainingen.

Daarnaast is een belangrijk doel het verder vormgeven van de verduurzaming van het bad om zo de toekomst zeker te stellen.

a. Rook- en Alcoholvrije zwembadgeneratie

Per 2021 wordt er tijdens reguliere openingstijden van het zwembad geen alcohol meer verkocht. Ook hanteren we sinds 2020 een volledig rookverbod.

b. Zweminstructeurs

Wij willen ons actief inzetten voor opleidingsmogelijkheden voor zweminstructeurs. We bieden hiervoor stageplekken aan en zijn ook een geregistreerde opleidingsplek.

c. Duurzame exploitatie

Het bestuur is sinds 2021 bezig met het onderzoeken van het verduurzamen van het Amstelbad. Inmiddels zijn er keuzes gemaakt en is er een lening gekomen van de gemeente. In 2022 willen we zorgen dat na afsluiting van het seizoen alles in gereedheid wordt gebracht om de Sundiscs en de afdekking te kunnen plaatsen zodat we in 2023 volop gebruik kunnen maken van deze verduurzaming. Daarnaast wil het bestuur in 2022 een belangrijk deel van de lening aflossen door middel van verkregen subsidies.